

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ фонду державного майна України
від 24.09.2026 № 1954

(найменування уповноваженого органу управління)

ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА

ДП «УКРПРОМЗОВНІШЕКСПЕРТИЗА» (Код ЄДРПОУ 21523475)

(найменування державного унітарного підприємства або господарського товариства,
у статутному капіталі якого більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі)

на 2027 рік

Цілі діяльності Підприємства

Державне підприємство «Укрпромзовнішекспертиза» є державним унітарним підприємством, що діє як комерційне підприємство. Підприємство засноване на державній власності в 1993 році та належить до сфери управління Фонду державного майна України.

Підприємство здійснює діяльність в рамках одного КВЕД 72.20 “Дослідження й експериментальні розробки в галузі суспільних і гуманітарних наук” та спеціалізується на проведенні досліджень і підготовці аналітичної інформації для прийняття важливих управлінських рішень в державному та корпоративному секторах.

На сьогоднішній день компанія пропонує послуги за наступними основними напрямками:

Кон’юнктурно – цінові дослідження

Двічі на місяць виходить інформаційно-аналітичний звіт в електронному вигляді “Дайджест цін на товари на світових ринках”, який містить ціновий огляд продукції таких галузей: гірничо-металургійний комплекс (сировинні матеріали; готова продукція); хімічна промисловість (добрива і неорганічна хімія, шини, полімерна продукція), сільськогосподарська продукція (сировинні товари, напівфабрикати, продукти харчування, рослинні товари), паливно-енергетичний комплекс (нафта, продукти нафтопереробки, енергетичне вугілля, побутова техніка), послуги з морських перевезень.

Цінова аналітика. Компанія надає інформаційні послуги з пошуку, обробки, узагальнення та корегування цінової інформації отриманої зі світових бірж, міжнародних інформаційно-аналітичних агенцій та видань, статистичних служб, офіційних звітів, а також шляхом опитування учасників ринку. Замовниками є, як суб’єкти господарювання, так і державні органи влади.

Стратегічні дослідження та дослідження товарних ринків:

- Маркетингові дослідження товарних ринків України та світі, які включають визначення ємності ринку, його сегментацію та обґрунтування прогнозу розвитку, а також розробку рекомендацій зі стратегії розвитку конкретних суб’єктів ринку.

Частина маркетингових досліджень спрямована на визначення наявності підстав для ініціювання торгівельних розслідувань. Підприємство має позитивний досвід з надання вітчизняним компаніям послуги економічного радника при підготовці матеріалів для ініціювання спеціальних, антисубсидійних та антидемпінгових розслідувань. Згідно методики Антимонопольного комітету України компанія готує економічні обґрунтування з питань концентрації, злиття та поглинання. В цьому напрямку “Укрпромзовнішекспертиза” проводить дослідження впливу запланованої концентрації на розвиток ринку та стан його учасників.

- Розробка стратегій розвитку компанії, галузі, регіону, підготовка аналітики для прийняття стратегічних рішень. Фахівці компанії брали участь у розробці “Експортної стратегії України: Дорожня карта стратегічного розвитку торгівлі на період 2017-2022 років”, розробляли стратегії розвитку окремих галузей України, зокрема, “Машинобудівна галузь в Україні: потенціал та можливості для розширення експорту на період до 2021 року”, “Технічне обслуговування та ремонт повітряних суден в Україні: статут, потенціал та можливості для розвитку”.

- Експортні стратегії компанії, галузі, регіону, країни. Фахівці компанії надають підтримку діючим та потенційним національним експортерам при виході на зарубіжні ринки через проведення аудиту здатності експорту компанії, дослідження потенційних ринків збуту, розробку експортної стратегії, підтримку реалізації експортної стратегії.

- Оцінка впливу на розвиток окремих галузей та економіку України в цілому регуляторних рішень і заходів економічної політики. Наприклад, “Вплив запропонованих податкових змін на енергетичний сектор та економіку України”, “Розробка рекомендацій щодо обґрунтування і положень законопроекту про застосування, локалізації в публічних закупівлях машинобудівної продукції” тощо.

Моніторингові проекти в сегменті ГМК:

- Ринок металургійної сировини (залізна руда, металобрухт, коксівне вугілля і кокс). Компанія видає періодичні маркетингові бюлетні (щотижневі, місячні, квартальні та річні звіти) з огляду ринків залізної руди, металобрухту, коксівного вугілля і коксу:

- “Ринок залізорудної сировини в Україні”: основні показники ринку залізорудної сировини в Україні (виробництво, споживання. Експорт, імпорт, ціни), а також в світі в тій частині, що має відношення до України (цінова кон’юнктура).

- “Ринок брухту в Україні: аналітика, прогнози, сценарії” оперативна інформація про зміни основних показників ринку брухту України за останній тиждень, а також короткостроковий прогноз експортних і внутрішніх українських цін.

- “Ринок брухту чорних металів в Україні”: ключові показники ринку брухту чорних металів в Україні (виробництво, споживання. Експорт. Імпорт, ціни), а також в світі в тій частині, що має відношення до України (цінова кон’юнктура).

- “Ринок сталі: аналітика.прогнози. сценарії”: оперативна інформація про зміни основних показників ринку брухту України за останній тиждень (поставки споживачам, забезпечення потреб у брухті, динаміка складських запасів, експортні та внутрішні закупівельні ціни), а також короткостроковий прогноз експортних і внутрішніх українських цін.

Поточна кон’юнктура і прогноз цін на металопрокат.

За 32-річне функціонування компанії сформувався портфель з понад тисячі досліджень по вищезгаданих напрямках та напрацьовано компетенції, що дають змогу здійснювати стратегічні розробки національного масштабу, наприклад, робота “Економічне відродження через індустріальний розвиток України”.

Всі напрямки робіт, які виконує підприємство, є фактично різновидом маркетингових досліджень. Мета і зміст досліджень, які формують доходи підприємства від основної діяльності, фактично визначаються замовником в залежності від його потреб.

Фінансові цілі діяльності Підприємства

Основними фінансовими цілями діяльності Підприємства є одержання прибутку за рахунок виробничої та підприємницької діяльності в галузі комерційного і економічного консалтингу, проведення кон’юнктурно-цінових досліджень та забезпечення своєчасного відрахування частини чистого прибутку, досягнення певного рівня рентабельності, досягнення певного рівня

платоспроможності, досягнення певного рівня ліквідності, збільшення виплат на користь держави.

Відповідно до звіту про виконання фінансового плану дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) по підприємству за 2025 рік склав 19662 тис.грн., що на 4042 тис.грн. (+26%) більше від планових показників, розмір відрахування частини чистого прибутку складає 1659 тис.грн. (+52%). Відповідно до затвердженого фінансового плану на 2026 рік передбачено дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у сумі 15800 тис.грн., розмір відрахування частини чистого прибутку складає 1118 тис.грн. На наступний 2027 рік планується (попередньо) дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) у сумі 16300 тис.грн., розмір відрахування частини чистого прибутку складає 1158 тис.грн. Обсяг виплат на користь держави за 2025 рік (згідно звіту про виконання фінансового плану) складає 10801 тис.грн. Розмір виплат на користь держави на 2026 рік затверджено у сумі 8544 тис.грн., на 2027 рік планується 8941 тис.грн.

Операційні цілі діяльності Підприємства

Операційними цілями діяльності Підприємства є збільшення обсягів виробництва, з метою отримання доходу від реалізації продукції (послуг) підвищення продуктивності праці, покращення якості послуг, упровадження нових технологій, розширення ринків збуту.

Підприємство не отримує державного фінансування та працює в ринкових умовах і відчуває значну конкуренцію. Тому, для збільшення обсягів виручки, підприємство постійно розробляє нові інформаційно-аналітичні продукти, покращує якість існуючих, розширює коло замовників як в Україні так і за кордоном.

Станом на кінець 2025 року Підприємство продовжує активну роботу над підготовкою аналітичних продуктів. З початку 2026 року основна увага зосереджується на опрацюванні питань пов'язаних з розробкою Промислової стратегії України, проведенні антидемпінгових та антимонопольних досліджень, а також, можливого розроблення стратегії організації виробництва металовиробів для приватного замовника. Зазначені напрями є важливими з огляду на потребу посилення конкурентоспроможності національної економіки, розвитку

внутрішнього виробництва та створення умов для відновлення і модернізації промислового потенціалу держави.

Підприємство послідовно розвиває власну експертизу у сфері стратегічного планування, економічного аналізу, галузевих досліджень та підготовки рекомендацій для органів державної влади, міжнародних партнерів і представників бізнесу. Накопичений досвід виконання комплексних досліджень і стратегічних документів у попередні роки дає можливість у 2026 році розширювати портфель проєктів, поглиблювати аналітичну складову роботи та посилювати практичну спрямованість підготовлених матеріалів.

Окрему увагу Підприємство приділяє питанням, що мають системне значення для економічної політики держави. Йдеться, зокрема, про напрацювання підходів до формування сучасної промислової політики, аналіз ризиків недобросовісної конкуренції на внутрішньому та зовнішніх ринках, а також розроблення рішень, спрямованих на розвиток виробництва продукції з високою доданою вартістю.

У 2026-2027 роках Підприємство також розглядає можливості для подальшого розширення співпраці з національними та міжнародними інституціями, зацікавленими у розробленні якісних аналітичних продуктів і стратегічних рішень. Такий підхід сприятиме зміцненню ролі Підприємства як експертно-аналітичної платформи, спроможної забезпечувати професійний супровід процесів економічного відновлення, структурної трансформації та промислового розвитку України.

Для виконання поставлених цілей підприємство ефективно використовує наявне майно, а також активно працює над підвищенням результативності власної операційної діяльності.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

У контексті нефінансових цілей діяльності Підприємство орієнтоване на підвищення операційної ефективності своєї роботи, насамперед на зростання продуктивності праці, диверсифікації напрямків досліджень, укріплення зв'язків із замовниками та розширення контактної бази, поглиблення професійних навичок та знань робітників підприємства, а також на розвиток місієорієнтованих проєктів, зокрема, пов'язаних із протидією глобальному потеплінню і досягненням економікою України вуглецевої нейтральності.

Для підвищення ефективності основної діяльності, завантаженості персоналу та відповідно зростання продуктивності праці керівництво Підприємства проводить роботу на постійній основі щодо просування послуг компанії, влаштовує заходи, спрямовані на ознайомлення замовників та потенційних замовників послуг із результатами досліджень, які були здійснені на Підприємстві та не мають конфіденційного характеру.

Для цього проводяться тематичні семінари, стратегічні сесії, презентації та зустрічі із зацікавленими сторонами – замовниками або потенційними замовниками. Також, практикуються публікації робіт компанії у авторстві чи співавторстві її працівників в соцмережах чи мас-медіа.

Ще одним способом отримання замовлень та досягнення високої завантаженості персоналу є співпраця із донорськими організаціями, персональні контакти із менеджерами відповідних програм, моніторинг тематики їхніх робіт та генерування пропозицій актуальних проектів з боку компанії. Таким чином було досягнуто співпраці з відомими організаціями GIZ (Німеччина), European Climate Foundation (Нідерланди). В даний час проводяться зустрічі з іншими організаціями з метою показати напрацювання Підприємства та потрапити у список їхніх партнерів і виконавців.

В контексті диверсифікації напрямків досліджень, завдяки ініціативі та творчому підходу в 2024 - 2025 роках було реалізовано проекти (1) в контексті глобальної кліматичної ініціативи, а саме дослідження доцільності розміщення виробництва в Україні обладнання для «зеленої енергетики», а також дослідження представленого державного інструментарію підтримки виробництва енергії з відновлювальних джерел в Україні; (2) в напрямку сприяння розширення експорту товарів з України, зокрема розроблено проект Експортної стратегії України на період до 2030 року.

До нефінансових цілей підприємства також відноситься нарощення контактної мережі як серед потенційних замовників, так і серед галузевих експертів у різних ділянках економіки. Долучення зовнішніх експертів зі спеціальними знаннями до проектів підприємства підвищує додану цінність і капіталізацію робіт.

Для збільшення контактної бази підприємство підтримує тісні зв'язки із організаціями, що підтримують та об'єднують бізнес, зокрема Торгово-промисловою палатою України, Українською спілкою промисловців та підприємців та Європейською бізнес-асоціацією. Керівник підприємства є головою комітету з питань промислової модернізації (на громадських засадах) ТПП України. Навколо Палати і комітету концентруються виробники, відповідно це зручний майданчик для донесення до них інформації про підприємство.

Для напрацювання контактів компанія практикує участь у конференціях, семінарах та круглих столах з презентаціями результатів робіт підприємства. В 2025 році компанія брала участь у більше 35 подібних заходах, зокрема у Конференції з відновлення України у Римі (10-11 липня 2025 р.). У 2027 році також запланована участь у конференціях та інших публічних заходах.

Для стимулювання розширення професійних навичок та знань персоналу співробітники Підприємства на регулярній основі залучаються до участі у заходах з представниками виробничої сфери України. Керівництво підприємства організовує виїзди персоналу на об'єкти реального сектору економіки з метою набуття практичного досвіду щодо функціонування підприємств виробничого сектору. У результаті такої активності робітники Підприємства набувають більш глибокого розуміння особливостей виробничого процесу і в подальшому використовують отриманні знання у процесі підготовки досліджень.

Наразі експерти підприємства вивчають питання можливості розробки Стратегії виробництва виробів з металу для приватного замовника, триває передпроектна фаза.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

	Минулий рік (факт)	Поточний рік (план)	Плановий рік	Плановий рік +1	Плановий рік +2
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
<i>Основні фінансові показники</i>					
Коефіцієнти рентабельності:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	2028 рік	2029 рік

коефіцієнт рентабельності діяльності	0,1115	0,0885	0,0888	0,0890	0,0892
Коефіцієнти платоспроможності:					
коефіцієнт фінансової стійкості	0,9422	0,9676	1,1856	-	-
Коефіцієнти ліквідності:					
коефіцієнт поточної ліквідності	1,6871	1,6492	2,0086	-	-
Інші фінансові показники, тис.грн.					
Чистий дохід від реалізації продукції	19662	15800	16300	16400	16600
Валовий прибуток	11323	9148	9496	9560	9670
Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)					
Податкові, разом, з них:	9142	7426	7783	-	-
Податок на прибуток	691	307	318	-	-
ПДВ	3350	3002	3260	-	-
Інші (податок на доходи фізичних осіб та військовий збір)	2712	2185	2245	-	-
Інші (ЄСВ)	2389	1932	1960	-	-
Неподаткові, разом, з них:	1659	1118	1158	-	-
Частина чистого прибутку/дивіденди	1659	1118	1158	-	-
Обсяги бюджетного фінансування, тис. грн					
На прями, цілі (у розрізі видатків споживання та видатків розвитку)	-	-	-	-	-
Обсяги квазіфіскальних операцій, тис. грн					
[Найменування операцій (за видами квазіфіскальних операцій)]**:	-	-	-	-	-
Витрати, пов'язані із здійсненням виду діяльності	-	-	-	-	-
Норма прибутку за видом діяльності (%)	-	-	-	-	-

Дохід, отриманий за видом діяльності	-	-	-	-	-
Кошти, передбачені на компенсацію Підприємству за видом діяльності***	0	0	0	0	0
Отримана Підприємством компенсація за видом діяльності	-	-	-	-	-
Фінансовий результат за видом діяльності	-	-	-	-	-
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Адміністративні витрати	8579	7187	7417	-	-
Витрати на збут	269	312	380	-	-
Інші операційні витрати	118	36	36	-	-
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Ефективність основної діяльності:					
Продуктивність праці/річний дохід на одного працівника, тис.грн.	936	790	815	820	830
Обізнаність працівників із законодавством у сфері запобігання і протидії корупції, %	100	100	100	100	100
Врегулювання випадків конфлікту інтересів, %	100	100	100	100	100

- Підприємство не отримує державного фінансування.
- Підприємство не здійснює квазіфіскальних операцій.

Корпоративне управління

Підприємство є юридичною особою публічного права, засноване на державній власності та належить до сфери управління Фонду державного майна України та підпорядковане Фонду державного майна України.

Підприємство створено відповідно до законодавства України та у своїй діяльності керується Конституцією України, законами України, актами Президента

України, Кабінету Міністрів України, наказами Фонду державного майна України, іншими нормативно-правовими актами та Статутом.

Управління Підприємством здійснює одноосібний виконавчий орган - Директор, який призначається на посаду та звільняється з посади Фондом державного майна України в установленому законом порядку, є підзвітний та підконтрольний Фонду.

Директор Підприємства, його заступники, головний бухгалтер є посадовими особами Підприємства. Посадові особи підприємства мають обов'язки перед підприємством, передбачені статутом Підприємства та законом, зокрема щодо належного, добросовісного та ефективного управління підприємством. Директор Підприємства в межах своєї компетенції вирішує питання господарської діяльності Підприємства, за винятком тих, що віднесені Статутом та законодавством України до компетенції Суб'єктом управління Підприємства.

Наглядова рада не утворена. Підприємство у своїй діяльності керується Конституцією та законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, наказами Суб'єкта управління Підприємства, іншими нормативно-правовими актами та Статутом Підприємства.

Очікування щодо управління дочірніми підприємствами

Підприємство не має дочірніх підприємств.

Пріоритети досягнення цілей

Оцінювання результатів досягнення цілей ефективності діяльності підприємства доцільно здійснювати за такими показниками:

- коефіцієнт рентабельності діяльності, що відображає ефективність роботи підприємства, націленої на отримання прибутку;
- зростання обсягів реалізації продукції, що впливає на показники чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) і підвищення показників чистого фінансового результату;
- розвиток людського капіталу на підприємстві, збереження кваліфікованого персоналу.

Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства

Підприємство не має наглядової ради.