

Додаток 1  
до Методичних рекомендацій  
щодо підготовки листа  
очікувань власника  
(пункт 3)

ЗАТВЕРДЖЕНО

наказ Фонду Державного майна України

Від 31 грудня 2024 року № 2909

(найменування уповноваженого органу управління  
державного унітарного підприємства, номер та дата  
протоколу загальних зборів акціонерів (учасників)  
господарського товариства, у статутному капіталі якого  
більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі)

**ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА**

АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ХАРКІВСЬКИЙ ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНИЙ

ЗАВОД «ТРАНСЗ'ЯЗОК» (01056735)

на 2025 рік

## Цілі діяльності Підприємства

Основним видом діяльності товариства є розробка, виготовлення, реалізація апаратури сигналізації та зв'язку, інших приладів і запасних частин для залізничного транспорту і метрополітенів України та інших країн ближнього зарубіжжя (КВЕД 27.90), а саме виробництво іншого електричного устаткування (резистори, фільтри та генератори колійні, приймачі колійні, підсилювачі, стативи постів ЕЦ, шафи та блоки релейні).

Метою діяльності Акціонерного товариства «Харківський електротехнічний завод «трансзв'язок» є одержання прибутку на основі здійснення Предметом розробки, виготовлення та реалізації апаратури сигналізації та зв'язку, інших приладів і запасних частин для залізничного транспорту і метрополітенів України та інших країн ближнього зарубіжжя. Характер виробництва товариства багатоменклатурний (понад 300 видів продукції), мілкосерійний. До основних видів продукції, що випускається підприємством відноситься: апаратура автоматичної локомотивної сигналізації та контролю швидкості і перевірки пильності машиністів, апаратура тональних рейкових кіл, релейні шафи та стативи постів ЕЦ, апаратура числового кодового автоблокування, апаратура зв'язку, апаратура живлення та трансформатори для пристроїв СЦБ та зв'язку. науково-технічної та іншої діяльності, в порядку та за умов, визначених чинним законодавством та Статутом, та наступний його розподіл між фондами Підприємства та акціонерами Підприємства.

Цілями Підприємства є:

- виробництво обладнання (педалі, щитки, вузли та деталі до апаратури телефон.);
- виробництво електродвигунів, генераторів і трансформаторів (трансформатори для пристроїв СЦБ та зв'язку);
- виробництво електророзподільної та контрольної апаратури (реле кодові, щити для контролю та розподілення електроенергії.);
- виробництво іншого електричного устаткування (резистори, фільтри та генератори колійні, приймачі колійні, підсилювачі, стативи постів ЕЦ, шафи та блоки релейні).

## Фінансові цілі діяльності Підприємства

Основними фінансовими цілями є отримання доходу, достатнього для покриття операційних витрат Підприємства та отримання чистого прибутку; забезпечення своєчасної виплати дивідендів на державну частку акцій; досягнення певного рівня рентабельності, платоспроможності та ліквідності.

Нижче наведено показники отримання чистого доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг).

|   | Роки   |         |         |
|---|--------|---------|---------|
|   | 2023   | 2024    | 2025    |
|   | факт   | план    | план    |
| Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн. | 7516,0 | 10729,0 | 14290,0 |
| Чистий дохід (прибуток), тис. грн.  | 582,0  | 120,0   | 156,0   |

На підставі проведеного аналізу визначені наступні фінансові показники, які є суттєвими для Підприємства:

- коефіцієнт рентабельності діяльності;
- коефіцієнт відношення боргу до власного капіталу;
- коефіцієнт поточної ліквідності;
- чистий фінансовий результат (прибуток);

- податок на прибуток;
- частина чистого прибутку/дивіденди.

Фінансовий показник «коефіцієнт рентабельності діяльності» залежить від показників чистого доходу (прибутку) та чистого доходу від реалізації продукції і складає:

факт. 2023 р. – 0,0762; план 2024 р. – 0,0292; план 2025 р. - 0,0491; очікуваний показник  
Цей показник починаючи з плану 2024 р. свідчить про планомірне зростання як чистого доходу від реалізації та чистого прибутку. Виключенням є фактичний показник 2023 року, що складає 0,00762, на який вплинув значний показник чистого прибутку в сумі 573,0 тис. грн.

Коефіцієнт поточної ліквідності за період 2023-2025 років знаходиться, практично, на одному рівні і складає відповідно: 2023 рік – 0,07116; 2024 рік (план) – 0,6772; 2025 рік (план) - 0,7089; що свідчать про не здатність Підприємства відповідати за поточними зобов'язаннями за допомогою оборотних активів і характеризує негативний стан платоспроможності Підприємства.

Показник чистого прибутку є одним із головних показників, прямо зв'язаний з метою діяльності Підприємства. Він складає: за 2023 рік – 573,0 тис. грн..(факт); 2024 рік – 313,0 тис. грн.. (план); 2025 рік – 702,0 тис. грн..

Одним із показників фінансової цілі діяльності Підприємства є "частка чистого прибутку, яка направлена на виплату дивідендів Державі". Цей показник також прямо пов'язаний з метою діяльності Підприємства і складає відповідно: 2023 рік (факт) 0,0 тис. грн.; 2024 рік – (план) 149,0 тис. грн. В 2025 році загальними зборами акціонерів буде розподілено чистий прибуток, отриманий за результатами фінансово-господарської діяльності в 2024 році в розмірі 702,0 тис. грн, на державну частку планується направити 554,0 тис. грн.

## **Операційні цілі діяльності Підприємства**

Зазначені в таблиці "Цільові показники ефективності Підприємства" операційні цілі є цілями, спрямованими на підвищення ефективності та результативності операційної діяльності Підприємства.

Одним із найбільш важливих операційних показників є "чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг). Значення цього показника зазначено в таблиці, що приведена вище.

До операційних показників включено показник "капітальних інвестицій", які у 2023 році склали 66,0 тис грн. в зв'язку з придбанням насосу ЕЦВ8-25-15 у наслідок пошкодженого існуючого насосу для артезіанської свердловини, розпилювача трибо статичного, випрямляча зварювального інверторного «Патон» ECO-200, піскоструминного апарату TRG4020B, пили циркулярної для підвищення якості виробничого процесу.. В 2024 році передбачено 257 тис. грн., у 2025 році 305 тис. грн..

З початком воєнного стану в Україні в результаті воєнної агресії російської федерації проти України кількість замовників продукції товариства різко скоротилась, тому що багато підприємств-замовників в Україні суттєво скоротили обсяги замовлень, тому показник «розширення кола замовників» є дуже важливим для стабільної роботи підприємства. Протягом 2024-2025 років планується збільшити кількість замовників.

## **Нефінансові цілі діяльності Підприємства**

Нефінансові цілі на товаристві відсутні.

|  | Минулий рік<br>(факт) | Поточний<br>рік (план) | Плановий<br>рік | Плановий<br>рік +1 | Плановий<br>рік +2 |
|--|-----------------------|------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|
| <b>ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ</b>                       |                       |                        |                 |                    |                    |
| <i>Основні фінансові показники</i>               |                       |                        |                 |                    |                    |
| <b>Коефіцієнти рентабельності:</b>               |                       |                        |                 |                    |                    |
| коефіцієнт рентабельності діяльності             | 0,0762                | 0,0292                 | 0,0491          |                    |                    |
| коефіцієнт рентабельності операційних витрат     | 0,0318                | 0,0171                 | 0,0342          |                    |                    |
| коефіцієнт зростання операційних витрат          | 1,0169                | -0,0401                | 0,1377          |                    |                    |
| коефіцієнт рентабельності EBITDA                 | 0,1131                | 0,0593                 | 0,0798          |                    |                    |
| коефіцієнт рентабельності власного капіталу      | 0,2084                | 0,1320                 | 0,2241          |                    |                    |
| коефіцієнт рентабельності активів                | 0,0351                | 0,0189                 | 0,0456          |                    |                    |
| коефіцієнт зростання доходів                     | 2,9769                | 0,3305                 | 0,2369          |                    |                    |
| <b>Коефіцієнти платоспроможності:</b>            |                       |                        |                 |                    |                    |
| коефіцієнт фінансової стійкості                  | 0,2024                | 0,1673                 | 0,2552          |                    |                    |
| коефіцієнт покриття EBITDA фінансових витрат     |                       |                        |                 |                    |                    |
| коефіцієнт відношення боргу до EBITDA            | -1,6718               | -7,2752                | -5,2272         |                    |                    |
| коефіцієнт відношення боргу до власного капіталу |                       |                        |                 |                    |                    |
| коефіцієнт відношення боргу до активів           | 0,8316                | 0,8567                 | 0,7967          |                    |                    |
| <b>Коефіцієнти ліквідності:</b>                  |                       |                        |                 |                    |                    |
| коефіцієнт поточної ліквідності                  | 0,7116                | 0,6772                 | 0,7089          |                    |                    |
| коефіцієнт швидкої ліквідності                   | 0,2662                | 0,6772                 | 0,4905          |                    |                    |
| коефіцієнт абсолютної ліквідності                | 0,1046                | 0,3264                 | 0,4855          |                    |                    |

|   |        |        |        |  |  |
|---|--------|--------|--------|--|--|
| період обороту дебіторської заборгованості  | 1,9425 | 0,5783 | 0,5619 |  |  |
| період обороту кредиторської заборгованості   | 29,31  | 22,26  | 14,36  |  |  |
| <b>Інші фінансові показники</b>   |        |        |        |  |  |
| ....  |        |        |        |  |  |
| <b>Виплати на користь держави, тис. грн. (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)</b> |        |        |        |  |  |
| <b>Податкові, разом, з них:</b>   | 4512   | 6717   | 7814   |  |  |
| Податок на прибуток   |        | 69     | 154    |  |  |
| ПДВ   | 1474   | 1609   | 2110   |  |  |
| Рентна плата  | 2      | 8      | 8      |  |  |
| Інші  | 3036   | 5031   | 5542   |  |  |
| <b>Неподаткові, разом, з них:</b>   |        |        |        |  |  |
| Частина чистого прибутку/дивіденди  |        | 149    | 554    |  |  |
| Інші  |        |        |        |  |  |
|   |        |        |        |  |  |
| Напрями, цілі (у розрізі видатків споживання та видатків розвитку)                              |        |        |        |  |  |
| .....   |        |        |        |  |  |
| <b>Обсяги квазіфіскальних операцій, тис. грн</b>  |        |        |        |  |  |
| [Найменування операцій (за видами квазіфіскальних операцій)**]:                                 |        |        |        |  |  |
| Витрати, пов'язані із здійсненням виду діяльності   | 16742  | 17763  | 21965  |  |  |
| Норма прибутку за видом діяльності (%)  | 3,18   | 1,70   | 3,40   |  |  |
| Дохід, отриманий за видом діяльності  | 17275  | 17996  | 22557  |  |  |
| Кошти, передбачені на компенсацію Підприємству за видом діяльності***                           | 0      | 0      | 0      |  |  |
| Отримана Підприємством компенсація за видом   | 0      | 0      | 0      |  |  |

|  |     |     |     |  |  |
|--|-----|-----|-----|--|--|
| діяльності   |     |     |     |  |  |
| Фінансовий результат за видом діяльності   | 533 | 302 | 746 |  |  |
| <b>ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ</b>  |     |     |     |  |  |
| Збільшити дохід за основним видом діяльності підприємства за рахунок збільшення випуску продукції вітчизняному замовнику |     | +   | +   |  |  |
| Розширити ринок збуту продукції на експорт   |     | +   | +   |  |  |
| Збільшити дохід від надання вільних приміщень підприємства до оренди   |     | +   | +   |  |  |
| <b>НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ</b>   |     |     |     |  |  |
| ....   |     |     |     |  |  |
| ....   |     |     |     |  |  |