ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Фонду державного майна України

від «13» листопада 2026 року № 2346

ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА

ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ДЕРЖАВНЕ СПЕЦІАЛІЗОВАНЕ ВИДАВНИЦТВО «МУЗИЧНА УКРАЇНА»

(код за ЄДРПОУ 02473091)

на 2027 рік

Цілі діяльності Підприємства

Державне спеціалізоване видавництво «Музична Україна» створене у 1966 році. Основною метою його діяльності є випуск нотної, музикознавчої, наукової (з різних галузей мистецтва) літератури, підручників і навчальних посібників для мистецьких навчальних закладів. За час існування Підприємство випустило понад 5500 книжкових і нотних видань.

Підприємство – єдине державне видавництво, скероване на випуск нотної та музикознавчої літератури. Воно має відповідних фахівців та технічне обладнання для редакційної підготовки видань, макетування та виготовлення художнього оформлення.

Видавництво випускає у світ книжки на замовлення приватних осіб та організацій, у межах партнерських і грантових проєктів, а також книжкову і нотну продукцію власним коштом для реалізації через книжкову торгівельну мережу.

Головною метою створення Підприємства є:

- задоволення попиту підприємств, організацій, художніх колективів, навчальних закладів, творчих спілок, різних категорій населення на нотну, музикознавчу літературу та іншу друковану продукцію, періодичні та неперіодичні видання;
- розвиток та промоція національної української музичної культури, популяризація кращих музичних творів зарубіжних авторів;
- організація та участь у проведенні музичних фестивалів, конкурсів, аукціонів, виставок-ярмарків тощо;
- забезпечення інтересів держави;
- сприяння духовному відродженню народу України.

Фінансові цілі діяльності Підприємства

Основними фінансовими цілями діяльності Підприємства є підтримка і зміцнення його економічної та фінансової стійкості, підвищення рентабельності та ліквідності, здійснення виплат на користь держави. Оцінка фінансової діяльності базується на особливостях статутної діяльності Підприємства та враховує негативні сценарії його роботи в умовах повномасштабного вторгнення.

Операційні цілі діяльності Підприємства

Основною операційною ціллю діяльності Підприємства є збільшення обсягів виробництва з метою отримання доходу від реалізації продукції, збільшення прибутку, щорічна сплата частини чистого прибутку.

Підприємство не отримує державного фінансування та працює в ринкових умовах. Воно постійно шукає нових партнерів і можливості для реалізації різноманітних проєктів, збільшення обсягів якісної нотної та культурологічної продукції, а також розширення доступу до неї аудиторії в Україні та за кордоном. Видавництво є партнером у межах грантових і донорських програм та проєктів, результатом яких є виготовлення і поширення високоякісних видань творів українських композиторів, що сприяють промоції української музичної культури усередині країни та з її межами. Наприклад, у співпраці з Українським інститутом із 2020 року реалізується проєкт «Антологія української музики», у межах якого побачили світ 4 ґрунтовних видання творів українських композиторів від XVIII до XXI століття. За підтримки Українського культурного фонду від 2018 року було реалізовано 7 всеукраїнських проєктів з метою видання та поширення по мистецьких закладах України – музичних шкіл, коледжів, закладів вищої освіти – педагогічних та репертуарних нотних видань, зокрема «Форте QR Піано» Н. Гриднєвої, «Казкова країна Віолончель» Н. Фещак. Завдяки фінансуванню УКФ у 2025 році розпочато і в 2026 році успішно продовжено реалізацію проєкту із сучасного мультимедійного видання повного зібрання творів

Миколи Лисенка – «Микола Лисенко. Перезавантаження». За підтримки партнерів було реалізовано такі знакові видання, як повний виконавський комплект першої опери Д. Бортнянського «Креонт», антологія кримськотатарської народної музики «Музика Кримської землі» (упорядник – Дж. Каріков), видання серії «Звільнена музика», що репрезентують віднайдені твори репресованих композиторів початку XX ст. У видавництві виходять нові навчальні посібники, зокрема, у 2026 році побачили світ «Твори для фортепіано» О. Кохан та підручник-посібник «Диктанти-малюки» О. Карєлкіної.

Видання Підприємства поширюються за кордоном серед виконавців і шанувальників музики та відкривають світовій культурній спільноті творчу спадщину українських митців. Спільно з Польським музичним видавництвом (PWM) після початку повномасштабного вторгнення реалізовано 4 проєкти для дітей – знакові видання «Музичної України» («Хочу грати на роялі» та «Форте QRПіано» Н. Гриднєвої, «Казкова країна Віолончель» Н. Фещак, «Маленькому піаністу» Б. Милича) видано в Польщі з перекладом англійською та польською мовами, що дає можливість користуватися ними музикантам у країнах Євросоюзу. Плануємо продовжувати співпрацю з іноземними видавцями, розширюючи ринки збуту нашої продукції за межі країни.

Підприємство також активно співпрацює з такими установами, як Український інститут книги, ГО «ДОМ Майстер Клас», Польський інститут у Києві, Національна суспільна телерадіокомпанія України, Національна філармонія України, Український державний університет ім. М. Драгоманова, Національна опера України ім. Т. Г. Шевченка, Національна музична академія України ім. П. Чайковського, Національна спілка композиторів України, Національна Всеукраїнська музична спілка, Фонд національного добробуту Криму тощо.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

Основною нефінансовою ціллю діяльності Підприємства є підвищення ефективності операційної діяльності, зростання фахового рівня та продуктивності праці співробітників. Підприємство багато років підтримує реноме виробника продукції найвищої якості та зразкову ділову репутацію. Воно має тісні зв’язки із державними установами, бізнес-партнерами, донорами, а також потенційними клієнтами, завдяки чому намагається гнучко реагувати на тенденції ринку та задовольняти ринковий попит.

Завдяки глибокому знанню культурної спадщини та високому фаховому рівню своїх працівників і партнерів Підприємство саме здатне формувати мистецьку парадигму та задавати культурні тренди. Наприклад у 2021 році, завдяки участі у програмі «Бюджет участі. Громадський проєкт. Київ» із проектом «Сольфеджіо у київських музичних школах», було виготовлено і розповсюджено по музичних школах підручники «Сольфеджіо» (автори – Л. І. Татаурова, Л. М. Стадницька, Л. Л. Павлюк). Ці високоякісні підручники стали відповіддю на очікування вчителів музично-теоретичних дисциплін і є надзвичайно популярними та затребуваними. Отже, рішення Підприємства щодо видання саме цих підручників сформувало тренд і попит на них в усій Україні.

Ще однією нефінансовою ціллю Підприємства є популяризація найкращих надбань української музичної культури серед аудиторії в Україні та за кордоном. З цією метою воно поширює у вільному доступі деякі ноти творів українських композиторів, долучається до організації різноманітних заходів, взаємодіє зі ЗМІ щодо промоції української музики та поширення обізнаності про життєві і творчі шляхи українських композиторів.

Працівники видавництва обізнані з законодавством у сфері запобігання і протидії корупції.

Прозорість інформації щодо діяльності Підприємства забезпечена.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

	Минулий рік (факт)	Поточний рік (план)	Плановий рік	Плановий рік +1	Плановий рік +2
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Основні фінансові показники					
Коефіцієнт рентабельності діяльності	0,0064	0,0064	0,0069	0,0060	0,0065
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,6095	0,6787	0,6820	0,6820	0,6820
Коефіцієнт поточної ліквідності	1,5888	1,6557	1,6590	1,6590	1,6590
Інші фінансові показники					
….					
Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)					
Податкові, разом, з них:	**253**	**108**	**108**	**108**	**108**
Податок на прибуток	12	1	1	1	1
ПДВ					
Рентна плата					
Інші, разом, з них:	*241*	*107*	*107*	*107*	*107*
податок на доходи фізичних осіб	93	43	43	12	12
військовий збір	27	12	12	12	12
єдиний соціальний внесок	121	52	52	52	52
Неподаткові, разом, з них:	**15**	**3**	**3**	**3**	**3**
Частина чистого прибутку/дивіденди	15	3	3	3	3
Інші					
Обсяги бюджетного фінансування, тис. грн					
Напрями, цілі (у розрізі видатків споживання та видатків розвитку)	0	0	0	0	0
Обсяги квазіфіскальних операцій, тис. грн					
[Найменування операцій (за видами квазіфіскальних	-	-	-	-	-

операцій):					
Витрати, пов’язані із здійсненням виду діяльності	-	-	-	-	-
Норма прибутку за видом діяльності (%)	-	-	-	-	-
Дохід, отриманий за видом діяльності	-	-	-	-	-
Кошти, передбачені на компенсацію Підприємству за видом діяльності	-	-	-	-	-
Отримана Підприємством компенсація за видом діяльності	-	-	-	-	-
Фінансовий результат за видом діяльності	-	-	-	-	-
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів,робіт,послуг)	629	629	729	829	929
Чистий фінансовий результат	4	4	5	5	6
Відрахування частини чистого прибутку державними унітарними підприємствами та їх об'єднаннями	15	3	3	3	3
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Репутація компанії, задоволеність клієнтів,%	100	100	100	100	100
Обізнаність працівників із законодавством у сфері запобігання і протидії корупції,%	100	100	100	100	100
Забезпечення прозорості інформації щодо діяльності Підприємства,%	100	100	100	100	100
Підвищення фахового рівня працівників	100	100	100	100	100
Популяризація найкращих надбань української музичної культури в Україні та за кордоном	100	100	100	100	100

Підприємство не отримує державного фінансування.

Підприємство не здійснює квазіфіскальних операцій.

Корпоративне управління

Підприємство є державним унітарним підприємством, воно діє як державне підприємство, засноване на державній власності. Уповноваженим органом управління Підприємства є Фонд державного майна України. Управління Підприємством, згідно з його Статутом, здійснює директор, який підзвітний Уповноваженому органу управління. У 2025 році Фонд державного майна України призначив керівника Підприємства (в.о.директора), який виконує функції директора.

У своїй діяльності Підприємство керується Конституцією України, законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, наказами Уповноваженого органу управління, нормативно-правовими актами, які видаються міністерствами, іншими органами виконавчої влади, Статутом.

Очікування щодо управління дочірніми підприємствами

ДП «Державне спеціалізоване видавництво «Музична Україна» не має дочірніх підприємств.

Пріоритети досягнення цілей

Від моменту заснування у 1966 році видавництво «Музична Україна» підтримує високу планку якості. Це стосується як художньої цінності музичних творів та теоретичних праць – оскільки консультантами видавництва є відомі музикознавці, композитори, виконавці, чия глибина знань і високий смак є запорукою якості вмісту видань, – так і характеристик видавничої продукції. Підприємство співпрацює з висококваліфікованими спеціалістами для виготовлення видань на всіх етапах – комп'ютерний набір, літературне та музичне редагування, верстка, макетування, художнє оформлення. Воно має необхідне сучасне обладнання для здійснення макетування, верстки, художнього оформлення та редагування видань.

Усі ці активи надзвичайно важливі й затребувані сьогодні, під час повномасштабної війни, коли українці позбавляються «комплексу меншовартості» й невизнання української національної ідентичності, чинять опір спробам знищити та знецінити нашу культуру. Видавництво усвідомлює свою виключну роль як інструмента популяризації української культури, зокрема музичної.

Тому навіть в умовах війни основним пріоритетом Підприємства залишається пошук можливостей для зміцнення та розвитку цього інструменту і, як наслідок, – збільшення обсягів продукції з метою задоволення попиту на нотну літературу, розширення асортименту видань та кола авторів, спрощення доступу виконавців до творів талановитих українських композиторів минулого й сьогодення та повернення на світові сцени найкращих творів українських авторів.

Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства

ДП «Державне спеціалізоване видавництво «Музична Україна» не має Наглядової ради.