

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Фонду державного майна України

від «05» жовтня 2026 року № 2057

ЛИСТ ОЧІКУВАНЬ ВЛАСНИКА

**ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ДЕРЖАВНЕ СПЕЦІАЛІЗОВАНЕ
ВИДАВНИЦТВО «МУЗИЧНА УКРАЇНА»**

(Код згідно з ЄДРПОУ 02473091)

на 2026 рік

Цілі діяльності Підприємства

Державне спеціалізоване видавництво «Музична Україна» створене у 1966 році. Основною метою його діяльності є випуск нотної, музикознавчої, наукової (з різних галузей мистецтва) літератури, підручників і навчальних посібників для мистецьких навчальних закладів. За час існування Підприємство випустило понад 5500 книжкових і нотних видань.

Підприємство – єдине державне видавництво, скероване на випуск нотної та музикознавчої літератури. Воно має відповідних фахівців та технічне обладнання для редакційної підготовки видань, макетування та виготовлення художнього оформлення.

Видавництво випускає у світ книжки за державними програмами, на замовлення приватних осіб та організацій, у межах партнерських і грантових проєктів, а також книжкову і нотну продукцію власним коштом для реалізації через книжкову торгівельну мережу.

Головною метою створення Підприємства є:

- задоволення попиту підприємств, організацій, художніх колективів, навчальних закладів, творчих спілок, різних категорій населення на нотну, музикознавчу літературу та іншу друковану продукцію, періодичні та неперіодичні видання;
- розвиток та промоція національної української музичної культури, популяризація кращих музичних творів зарубіжних авторів;
- організація та участь у проведенні музичних фестивалів, конкурсів, аукціонів, виставок-ярмарків тощо;
- забезпечення інтересів держави;
- сприяння духовному відродженню народу України.

Фінансові цілі діяльності Підприємства

Основною фінансовою ціллю діяльності Підприємства є підтримка і зміцнення його фінансової стійкості. Фінансові цілі, зазначені у цьому Листі очікувань, включають збільшення виплат на користь держави, утримання рентабельності та ліквідності на постійному рівні. Оцінка фінансової діяльності базується на особливостях статутної діяльності Підприємства та враховує негативні сценарії його роботи в умовах повномасштабного вторгнення.

Операційні цілі діяльності Підприємства

Основною операційною ціллю діяльності Підприємства є збільшення обсягів виробництва з метою отримання доходу від реалізації продукції, розширення ринків збуту, залучення нових каналів промоції продукції. Підприємство не отримує державного фінансування та працює в ринкових умовах.

Видавництво є партнером у межах грантових і донорських програм та проєктів, результатом яких є виготовлення і поширення високоякісних видань творів українських композиторів, що сприяють промоції української музичної культури усередині країни та з її межами. Починаючи з 2018 року, видавництво регулярно отримує гранти Українського культурного фонду на реалізацію культурно-мистецьких проєктів, що включають видання і поширення нотної продукції, створення і поширення аудіозаписів, мистецькі події. Так у мажах цієї діяльності побачили світ навчальні нотні видання «Форте QR Піано». Український звуковий простір» Н. Гриднєвої, «Казкова країна Віолончель» Н. Фещак і З. Алмаші; академічні нотні видання «Левко Ревуцький. Симфонія №2. Перша редакція», «Микола Леонтович. Хорові твори», «Микола Лисенко. Перезавантаження. Фортепіанні твори». Ці проєкти охопили сотні тисяч музикантів – професіоналів і початківців, слухачів і любителів музики в Україні та в світі. У співпраці з Українським інститутом із 2020 року реалізується проєкт «Антологія української музики», у межах якого побачили світ 4

грунтовних видання творів українських композиторів від XVIII до XXI століття. За підтримки Міжнародного благодійного Фонду національного добробуту Криму побачило світ видання «Музика Кримської землі» – ґрунтовна праця, що містить антологію кримськотатарського фольклору й авторської музики. Ці видання поширюються за кордоном серед виконавців і шанувальників музики та відкривають світовій культурній спільноті творчу спадщину українських митців.

Видавництво постійно шукає нових партнерів і можливості для реалізації різноманітних проєктів, збільшення обсягів якісної нотної та культурологічної продукції, а також розширення доступу до неї аудиторії в Україні та за кордоном. Спільно з Польським музичним видавництвом (PWM) після початку повномасштабного вторгнення реалізовано 4 проєкти для дітей – знакові видання «Музичної України» («Хочу грати на роялі» та «Форте QRПіано» Н. Гриднєвої, «Казкова країна Віолончель» Н. Фецак, «Маленькому піаністу» Б. Милича) видано в Польщі з перекладом англійською та польською мовами, що дає можливість користуватися ними музикантам у країнах Євросоюзу. Плануємо продовжувати співпрацю з іноземними видавцями, розширюючи ринки збуту нашої продукції за межі країни.

Підприємство також активно співпрацює з такими установами, як Український інститут книги, Польський інститут у Києві, Український державний університет ім. М. Драгоманова, Національна опера України ім. Т. Г. Шевченка, Національна музична академія України ім. П. Чайковського, Український інститут Америки, Національна спілка композиторів України, Національна Всеукраїнська музична спілка тощо.

Нефінансові цілі діяльності Підприємства

Основною нефінансовою ціллю діяльності Підприємства є підвищення ефективності операційної діяльності, зростання фахового рівня співробітників та продуктивності їхньої праці. Підприємство багато років підтримує реноме виробника продукції найвищої якості та зразкову ділову репутацію. Воно має тісні зв'язки із державними установами, бізнес-партнерами, донорами, а також потенційними клієнтами, завдяки чому намагається гнучко реагувати на тенденції ринку та задовольняти ринковий попит.

Завдяки глибокому знанню культурної спадщини та високому фаховому рівню своїх працівників і партнерів Підприємство саме здатне формувати мистецьку парадигму та задавати культурні тренди. Наприклад у 2021 році, завдяки участі у програмі «Бюджет участі. Громадський проєкт. Київ» із проєктом «Сольфеджіо у київських музичних школах», було виготовлено і розповсюджено по музичних школах підручники «Сольфеджіо» (автори – Л. І. Татаурова, Л. М. Стадницька, Л. Л. Павлюк). Ці високоякісні підручники стали відповіддю на очікування вчителів музично-теоретичних дисциплін і є надзвичайно популярними та затребуваними. Отже, рішення Підприємства щодо видання саме цих підручників сформувало тренд і попит на них в усій Україні.

Ще однією нефінансовою ціллю Підприємства є популяризація найкращих надбань української музичної культури серед аудиторії в Україні та за кордоном. З цією метою воно поширює у вільному доступі деякі ноти творів українських композиторів, долучається до організації різноманітних заходів, взаємодіє зі ЗМІ щодо промоції української музики та поширення обізнаності про життєві і творчі шляхи українських композиторів.

Працівники видавництва обізнані з законодавством у сфері запобігання і протидії корупції.

Прозорість інформації щодо діяльності Підприємства забезпечена.

Таблиця. Цільові показники ефективності Підприємства

	Минулий рік (факт)	Поточний рік (план)	Плановий рік	Плановий рік +1	Плановий рік +2
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
<i>Основні фінансові показники</i>					
Коефіцієнт рентабельності діяльності	0,0025	0,0074	0,0064	0,0069	0,0060
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,5421	0,5050	0,6787	0,6787	0,6787
Коефіцієнт поточної ліквідності	1,5237	1,0597	1,6557	1,6557	1,6557
<i>Інші фінансові показники</i>					
....					
<i>Виплати на користь держави, тис. грн (включаються з метою моніторингу, крім дивідендів)</i>					
Податкові, разом, з них:	134	111	108	108	108
Податок на прибуток	1	1	1	1	1
ПДВ					
Рентна плата					
<i>Інші, разом, з них:</i>	<i>133</i>	<i>110</i>	<i>107</i>	<i>107</i>	<i>107</i>
податок на доходи фізичних осіб	72	48	43	43	43
військовий збір	10	4	12	12	12
єдиний соціальний внесок	51	58	52	52	52
Неподаткові, разом, з них:	4	4	3	4	5
Частина чистого прибутку/дивіденди	4	4	3	4	5
Інші					
<i>Обсяги бюджетного фінансування, тис. грн</i>					
Напрями, цілі (у розрізі видатків споживання та видатків розвитку)	0	0	0	0	0
<i>Обсяги квазіфіскальних операцій, тис. грн</i>					
[Найменування операцій (за видами квазіфіскальних	-	-	-	-	-

операцій):					
Витрати, пов'язані із здійсненням виду діяльності	-	-	-	-	-
Норма прибутку за видом діяльності (%)	-	-	-	-	-
Дохід, отриманий за видом діяльності	-	-	-	-	-
Кошти, передбачені на компенсацію Підприємству за видом діяльності	-	-	-	-	-
Отримана Підприємством компенсація за видом діяльності	-	-	-	-	-
Фінансовий результат за видом діяльності	-	-	-	-	-
ОПЕРАЦІЙНІ ПОКАЗНИКИ					
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	1593	540	629	729	829
Чистий фінансовий результат	4	4	4	4	4
Середньомісячні витрати на оплату праці одного працівника	9 875	11 000	9 833	9 833	9 833
НЕФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ					
Репутація компанії, задоволеність клієнтів, %	100	100	100	100	100
Обізнаність працівників із законодавством у сфері запобігання і протидії корупції, %	100	100	100	100	100
Забезпечення прозорості інформації щодо діяльності Підприємства, %	100	100	100	100	100
Підвищення фахового рівня працівників	100	100	100	100	100
Популяризація найкращих надбань української музичної культури в Україні та за кордоном	100	100	100	100	100

- Підприємство не отримує державного фінансування.
- Підприємство не здійснює квазіфіскальних операцій.

Корпоративне управління

Підприємство є державним унітарним підприємством, воно діє як державне підприємство, засноване на державній власності. Уповноваженим органом управління Підприємства є Фонд державного майна України. Управління Підприємством, згідно з його Статутом, здійснюється директором, який підзвітний Уповноваженому органу управління. У 2025 році у Підприємства змінився керівник (в. о. директора), відповідні зміни належним чином внесені до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.

У своїй діяльності Підприємство керується Конституцією України, законами України, актами Президента України, Кабінету Міністрів України, наказами Уповноваженого органу управління, нормативно-правовими актами, які видаються міністерствами, іншими органами виконавчої влади, Статутом.

Очікування щодо управління дочірніми підприємствами

ДП «Державне спеціалізоване видавництво «Музична Україна» не має дочірніх підприємств.

Пріоритети досягнення цілей

Від моменту заснування у 1966 році видавництво «Музична Україна» підтримує високу планку якості. Це стосується як художньої цінності музичних творів та теоретичних праць – оскільки консультантами видавництва є відомі музикознавці, композитори, виконавці, чия глибина знань і високий смак є запорукою якості вмісту видань, – так і характеристик видавничої продукції. Підприємство співпрацює з висококваліфікованими спеціалістами для виготовлення видань на всіх етапах – комп'ютерний набір, літературне та музичне редагування, верстка, макетування, художнє оформлення. Воно має необхідне сучасне обладнання для здійснення макетування, верстки, художнього оформлення та редагування видань.

Усі ці активи надзвичайно важливі й затребувані сьогодні, під час повномасштабної війни, коли українці прагнуть дізнатися причини і віднайти пояснення агресії росії проти України, шукають своє коріння, позбавляються «комплексу меншовартості» й невизнання української національної ідентичності, чинять опір спробам знищити та знецінити нашу культуру. Видавництво усвідомлює свою виключну роль як інструмента популяризації української культури, зокрема музичної.

Тому основним пріоритетом Підприємства є пошук можливостей для зміцнення та розвитку цього інструменту і, як наслідок, – збільшення обсягів продукції з метою задоволення попиту на нотну літературу, розширення асортименту видань та кола авторів, спрощення доступу виконавців до творів талановитих українських композиторів минулого й сьогодення та повернення на світові сцени найкращих творів українських авторів.

Консультації з наглядовою радою (виконавчим органом) Підприємства

ДП «Державне спеціалізоване видавництво «Музична Україна» не має Наглядової ради.